

# ERWIN BRUNNER KREATIVER STRATEGE UND WINNING BRAND BUILDER

## MENSCHEN UND MARKEN MACHEN DEN UNTERSCHIED

Menschen und Marken machen den entscheidenden Unterschied in der Wahrnehmung und Wertschätzung von Unternehmen in ihrer Community. Die Marke und die Menschen die Marke leben, sind die wahren Vermögenswerte. Dafür engagiert sich Erwin Brunner seit Jahrzehnten mit «value creation for leaders and brands».

Als CEO einer führenden Branding-, Marketing- und Kommunikations-agentur und seit 2001 als Inhaber seiner eigenen Branding- und Leadership Boutique hilft er Unternehmen, Unternehmern und Marken, ihr wahres Potenzial zu erkennen und ihren nachhaltigen Weg an die Spitze zu finden.

Mit kreativen Strategien, Leistungen und konsequenten Umsetzungen die einen Unterschied machen: Sein Fokus: Purpose, Winning Culture und Winning Brand, um Differenzierung und Begehrlichkeit zu schaffen. Sein Credo: Wertschaffung durch Wertschätzung.

## PASSION UND EXPERTISE

- > Sparringspartner, Leadership, Me Branding-Coach für Unternehmer, Führungskräfte, VR/Vorstände, Persönlichkeiten
- > Brand Consulting, Brand/Culture Assessment, Strategy, Transformation, Leadership
- > Internal/Employer Branding, Employee/Customer Journey und Experience
- > Brand Creation, Naming, Claiming, Communications, Storytelling
- > Moderation von GL, VR, Workshops
- > Leitung/Support von Key Projekten, Transformationsprozessen
- > Executive Support, Management ad interim

Reiche Erfahrung und Expertise aus Mandaten von KMU mit internationaler Ausrichtung und Kunden wie ABB, ARBONIA, Coca-Cola, Credit Suisse, Forbo, Franke, IKEA, Levis, McDonalds, Microsoft, Nestlé, NZZ, PwC, Ricola, SBB, Swatch Group, Swiss Life, Switzerland Global Enterprise, Unilever, Visa, Winterthur International, Zürich Versicherung

## WERTBEITRAG

Seit Jahrzehnten zählt das intensive Engagement von Erwin Brunner der Entwicklung und Entfaltung des wahren Potenzials von Menschen und Marken, welche die Welt faszinieren und den Unterschied machen.

Sein Antrieb ist Kreativität, Energie, Empathie und Freude an seinem Wirken. Um gleichzeitig stets Neues zu entdecken und Mehrwert durch Wertschätzung zu schaffen.

# ERWIN BRUNNER CREATIVE STRATEGIST AND WINNING BRAND BUILDER

## PEOPLE AND BRANDS MAKE THE DIFFERENCE

People and brands ultimately make the difference in the perception and appreciation of companies. The brand and the people who live the brand are the true assets. Erwin Brunner has been committed to this approach for decades with "value creation for leaders and brands",

As CEO of a leading branding, marketing and communications agency and since 2001 as owner of his own boutique firm, he helps businesses, entrepreneurs and brands to realize their true potential and find their own sustainable way to the top.

With creative strategies, services and consistent delivery that make a difference: His focus: Purpose, Winning Culture and Winning Brand to create differentiation and desire. His credo: creating value by appreciating value.

## PASSION UND EXPERTISE

- > Sparring partner, leadership and me Branding coach to entrepreneurs, executives, board members, and public personalities
- > Brand consulting, assessment, strategy, transformation, leadership, brand experience for all stakeholders
- > Internal/employer branding, employee/customer journey and experience strategies
- > Brand creation, naming, claiming, communications, storytelling
- > Development and implementation of transformation processes
- > Facilitating executive workshops
- > Executive/board support and management ad interim

A rich fund of experience and expertise from mandates of SMEs with international focus and on behalf of clients such as ABB, ARBONIA, Coca-Cola, Credit Suisse, Forbo, Franke, IKEA, Levis, McDonalds, Microsoft, Nestlé, NZZ, PwC, Ricola, SBB, Swatch Group, Swiss Life, Switzerland Global Enterprise, Unilever, Visa, Winterthur International, Zurich Insurance

## VALUE ADDED

For decades, Erwin Brunner's intense commitment has been to the development and unfolding of the true potential of people and brands that fascinate the world and make the difference.

He is driven by creativity, energy, empathy and joy in his work. At the same time, to always discover new things and create added value through appreciation